

Tüm dijital yaşamınız güvenli ve tek bir yerde.

Yaşamınız kurtuldu

Günümüzde yedekleme Word belgeleri, PowerPoint sunumları ve Excel tablolarından çok kişisel videoları, sevdiğiniz müzikleri ve binlerce değerli fotoğrafı kapsıyor. İçeriğinizi yedeklemek ve fazladan bir kopyasını oluşturmak, artık yaşam boyu biriktirdiğiniz paha biçilemez anılarınızı korumak anlamına geliyor. Yani sizin için en önemli olan şeyleri güvenli ve tek bir yerde tutmak demek.

WD farkı

Herkes koruma sağlıyor, ancak kendi gözünüzle görebileceğiniz korumayı yalnızca WD SmartWare içeren harici WD sürücülerini sağlıyor. WD SmartWare, fazladan bir kopya ile dosyaların güvende olduğunu görmenizi sağlayan bir yazılım. Ve otomatik ve sürekli yedekleme ile, bilgisayarınızdaki tüm dosyalar sabit sürücünüzde güvende. Ayrıca, tüm harici WD sabit sürücülerini şifre korumalıdır ve ilave güvenlik için donanım tabanlı şifreleme içerir.

WD kampanyası

Bu kampanya tüketicilere dijital içeriklerinin giderek daha kıymetli hale geldiğini hatırlatmaktadır. Onların duygusal bağlantı kurmalarına yardım ederek WD SmartWare programının sevdikleri her şeyi nasıl koruduğunu görsel olarak görüntüler. Bilgisayarlarında yer alan kişisel içerik sabit sürücüdeki gibi temsil edilerek sınıflandırılır ve WD SmartWare arayüzü, bilgisayarlarındaki içeriğin WD sabit sürücüsünde yedeklendiğini ve korunduğunu gösterir.

PUT YOUR LIFE ON IT® **WD**



Music 87 GB

Photos 95 GB

Movies 165 GB

See your life safe in one place.

Protect your movies, photos and music with WD's My Book Essential USB external drive. WD SmartWare backup software provides a reassuring visual display of your backup as it happens, and instantly makes a duplicate copy whenever you add or change a file. Password protection and hardware-based encryption add security and privacy to your drive. My Book Essential drives...one safe place for your digital life.



Visual backup with WD SmartWare™ on My Book® Essential™ External Hard Drive

WORLD'S BEST SELLING #1 WD EXTERNAL HARD DRIVES

Western Digital, WD, the WD logo, My Book, and Put Your Life On It are registered trademarks in the U.S. and other countries. Essential and WD SmartWare are trademarks of Western Digital Technologies, Inc. Product specifications subject to change without notice. Photos shown may vary from actual product. © 2009 Western Digital Technologies, Inc. All rights reserved.
As used for storage capacity, one megabyte (MB) = one million bytes, one gigabyte (GB) = one billion bytes, and one terabyte (TB) = one trillion bytes. Total accessible capacity varies depending on operating environment.
4128-70000-001

Tüm dijital yaşamınız güvenli ve tek bir yerde WD kampanya yönergeleri

Bu yönergelerin amacı, kampanya konseptinin tüm dünyada düzgün ve tutarlı bir şekilde uygulanmasını sağlamaktır. İletişim öğeleri hazırlanırken tüm WD marka standartlarına uyulmalı ve geliştirdiğiniz öğeler Marcom tarafından onaylanmalıdır.



LOGO

- Yalnız siyah WD kutusunun içindeki beyaz logoyu kullanın
- Logo, iletişimlerin sağ üst köşesinde olacak şekilde tasarlanmıştır. İletişim öğelerini hazırlarken doğru logo yönergelerine uyun
- Doğru logo ve etiket kullanımı için wdbrand.com adresine başvurun

GÖRSELLERİN ROLÜ

- Görsel seçimler video, müzik ve resim de dahil çeşitli içerikleri görüntüleyecek şekilde tasarlanmıştır
- Dört görsel grup arasından seçim yapın
- Her bir kompozisyon, dikkati görsele çekecek olan bir kahraman odak içerir
- Her bir görsele iliştilen etiket WD SmartWare çubuklarıyla renk bağlantısı kurar

DÜZEN SEÇENEKLERİ

- Tamamen yeşil arka planı veya verilen yeşil-beyaz arka planı kullanabilirsiniz
- İletişimlerin her bir öğesini ilgili yerlerinde tutun ve bu düzenin oranlarını koruyun.
- WD kimlik standartlarını koruyun. Kimlik standartları hakkında daha fazla bilgi için wdbrand.com adresine gidin

BAŞLIK

- Başlık değiştirilemez. Bu metnin yerleştirilmiş versiyonları kilitlidir ve değiştirilemez
- Başlığın konumu ve boyutu da düzene göre orantılı olmalıdır

KOPYA SEÇENEKLERİ

- Düzeninize göre blok metin veya madde imi türünü seçin. En iyi uygulamalar basılı tanıtımlarda blok metin, POP için madde imi seçeneğinin kullanılmasını önerir. Bunların dışında bir seçenek bulunmamaktadır
- Tüm başlıklarda tam ürün adını ve "görsel yedekleme yazılımı ile" ifadesini kullanın
- En az sayıda kopya içeren versiyon, yalnız WD ürün kutularının çevresinde, mağaza içi POP olarak kullanılabilir. Müşteriler daha fazla bilgi için kutuyu okuyabilir
- Kampanyadaki tüm yazı tipleri Helvetica (TT) ailesindedir

Başlık: Başlığın ilk kısmı (Tüm dijital yaşamınız) Helvetica (TT) Bold yazı stilindedir. Başlığın ikinci bölümü (güvenli ve tek bir yerde) Helvetica (TT) Regular yazı stilindedir. Her iki bölüm de aynı yazı boyutunda olmalıdır

Gövde kopyası: Gövde kopyası Helvetica (TT) Regular yazı stilindedir ve 9,5 puntodan küçük olmamalıdır

Ürün açıklamaları: Ürün açıklamaları WD SmartWare ekranının altında yer alır. Helvetica (TT) İtalik yazı tipini kullanın

Yasal: Yasal metin sola yanaşık olmalı ve görsel alanın altında yer almalıdır. Helvetica (TT) Regular yazı tipini kullanın. Yazı tipi boyutu 5 puntodan küçük olmamalıdır

WD SMARTWARE ARAYÜZÜ

- Ürün resmi ve yazılım arayüzü, bu iki öğe arasında bağlantı oluşturmak için mümkün olan tüm durumlarda birbirine bağlanmalıdır

#1 LOGO

- Tüm iletişimlerde #1 en çok satan logoyu kullanın. Logo ürüne yakın bir noktaya yerleştirilmelidir.

ÜRÜN RESİMLERİ

- Düzeniniz için gereken ürün resmini yüklemek için wdbrand.com adresine gidin
- Ürün grubunu, tanımını ve kategorisini büyük harfle düzgün biçimde yazın

