

เก็บความทรงจำของชีวิต ไว้อย่างปลอดภัยในที่เดียว

ความทรงจำในชีวิตที่ปลอดภัย

วันนี้ การสำรองข้อมูลเกี่ยวกับเอกสาร Word งานนำเสนอ PowerPoint และแผ่นงาน Excel นั้นน้อยลงไป - และสิ่งที่มีมากขึ้นคือโฮมวิดีโอส่วนตัว เพลงโปรดของคุณ และภาพถ่ายทรงคุณค่านับพันๆ ภาพ การทำการสำรองข้อมูลและสำเนาฉบับพิเศษของข้อมูลเนื้อหาทั้งหมดของคุณนั้นจึงเกี่ยวกับการป้องกันความทรงจำชั่วชีวิต ทั้งหมดนั้นเกี่ยวกับการเก็บสิ่งที่สำคัญไว้อย่างปลอดภัยในที่เดียว

ความแตกต่างของ WD

ผลิตภัณฑ์ทั้งหลายล้วนนำเสนอการป้องกันข้อมูล แต่มีเพียงฮาร์ดไดรฟ์ภายนอก WD เท่านั้นที่มี WD SmartWare ที่มอบการป้องกันที่คุณสามารถมองเห็นได้ WD SmartWare คือซอฟต์แวร์สำรองข้อมูลเสมือนจริงที่ช่วยให้คุณเห็นไฟล์ที่ถูกทำให้ปลอดภัยด้วยสำเนาพิเศษ และด้วยการสำรองข้อมูลอย่างอัตโนมัติและต่อเนื่อง ไฟล์ทั้งหมดที่อยู่ในคอมพิวเตอร์ของคุณนั้นปลอดภัยอยู่บนฮาร์ดไดรฟ์ของคุณ นอกจากนี้ ฮาร์ดไดรฟ์ภายนอก WD ทั้งหมดนั้นมีการป้องกันโดยรหัสผ่านและมีการเข้ารหัสตามพื้นฐานฮาร์ดแวร์เพื่อเพิ่มความปลอดภัย

แคมเปญ WD

แคมเปญนี้ย้ำเตือนผู้บริโภคว่าข้อมูลเนื้อหาดิจิทัลของพวกเขานั้นมีคุณค่ามากขึ้นและมากยิ่งขึ้น โดยจะช่วยสร้างการเชื่อมต่อทางความรู้สึกและแสดงให้เห็นว่า WD SmartWare สามารถปกป้องทุกสิ่งที่พวกเขารักได้ทุกอย่าง ข้อมูลเนื้อหาส่วนตัวที่พบในคอมพิวเตอร์ของพวกเขาจะถูกจัดแสดงและจัดหมวดหมู่เหมือนดังที่อยู่บนฮาร์ดไดรฟ์ และอินเตอร์เฟซของ WD SmartWare จะแสดงให้เห็นว่าอะไรบางอย่างที่อยู่บนคอมพิวเตอร์ของเขาที่ได้รับการสำรองข้อมูลและการป้องกันอยู่บนฮาร์ดไดรฟ์ WD ของพวกเขา

PUT YOUR LIFE ON IT® **WD**

Music 87 GB
Photos 95 GB
Movies 165 GB

See your life safe in one place.

Protect your movies, photos and music with WD's My Book Essential USB external drive. WD SmartWare backup software provides a reassuring visual display of your backup as it happens, and instantly makes a duplicate copy whenever you add or change a file. Password protection and hardware-based encryption add security and privacy to your drive. My Book Essential drives...one safe place for your digital life.

Visual backup with WD SmartWare™ on My Book® Essential™ External Hard Drive

WORLD'S BEST SELLING EXTERNAL HARD DRIVES

Western Digital, WD, the WD logo, My Book, and Put Your Life On It are registered trademarks in the U.S. and other countries. SmartWare and WD SmartWare are trademarks of Western Digital Technologies, Inc. Product specifications subject to change without notice. Photos shown may vary from actual product. © 2010 Western Digital Technologies, Inc. All rights reserved.
All used for storage capacity: one megabyte (MB) = one million bytes, one gigabyte (GB) = one billion bytes, and one terabyte (TB) = one trillion bytes. Total accessible capacity varies depending on operating environment.
4128-700001-001

เก็บความทรงจำของชีวิต ไว้อย่างปลอดภัยในที่เดียว แนวทางของแคมเปญ WD



วัตถุประสงค์ของแนวทางนี้คือเพื่อย้ำให้แน่ใจว่าคอนเซ็ปต์ของแคมเปญนี้จะถูกนำไปใช้อย่างถูกต้องและสอดคล้องกันทั่วโลก ต้องยึดถือมาตรฐานแบรนด์ WD ทั้งหมดเอาไว้ในการพัฒนาสื่อทุกชิ้น และทรัพย์สินทั้งหมดที่คุณได้พัฒนาขึ้นต้องได้รับการอนุมัติจาก Marcom



โลโก้

- ใช้เฉพาะโลโก้สีขาวในกรอบ WD สีดำเท่านั้น
- โลโก้ได้รับการออกแบบให้อยู่ด้านบนขวาของสื่อ รักษาแนวทางที่ถูกต้องของโลโก้เมื่อจะพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์
- โปรดดู wdbrand.com สำหรับการใช้งานโลโก้และแท็กไลน์ที่ถูกต้อง

บทบาทของภาพ

- ตัวเลือกต่างๆ ของภาพนั้นได้รับการออกแบบมาเพื่อแสดงถึงประเภทอันหลากหลายของเนื้อหาข้อมูล รวมไปถึงวิดีโอ เพลง และภาพถ่าย
- เลือกจากการจัดกลุ่มสีเหมือนสีกลุ่ม
- แต่ละองค์ประกอบมีตัวแสดงหลักอยู่หนึ่งตัวเพื่อช่วยดึงความสนใจมายังสิ่งที่เห็น
- ฉลากที่ติดอยู่กับภาพแต่ละภาพให้ความสัมพันธ์เชื่อมต่อทางสีเข้ากับแถบ WD SmartWare

ตัวเลือกในการวางเลย์เอาต์

- คุณอาจใช้พื้นหลังสีเขียวทั้งหมดหรือพื้นหลังสีเขียวและขาวที่มีมาให้ก็ได้
- จัดให้องค์ประกอบแต่ละตัวของสื่อประชาสัมพันธ์นั้นอยู่ในตำแหน่งที่สัมพันธ์กันและรักษาสัดส่วนของเลย์เอาต์ไว้
- รักษามาตรฐานของการระบุตัวตนของ WD ไปที่ wdbrand.com สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับมาตรฐานการระบุตัวตน

พาดหัว

- ต้องไม่เปลี่ยนแปลงพาดหัว ข้อความนี้ในเวอร์ชันที่แปลเป็นภาษาท้องถิ่นแล้วจะถูกถอดไว้และไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้
- ตำแหน่งและขนาดของพาดหัวต้องคงความสัมพันธ์กับสัดส่วนของเลย์เอาต์

ตัวเลือกของข้อความเรียงพิมพ์

- เลือกจะใช้เรียงพิมพ์แบบจัดกรอบข้อความหรือแบบจัดหน้าข้อความสำหรับเลย์เอาต์ของคุณ คำแนะนำในการใช้งานที่เหมาะสมที่สุดคือใช้กรอบข้อความสำหรับงานพิมพ์โฆษณาและจัดหน้าข้อความสำหรับ POP ไม่มีตัวเลือกอื่นนอกเหนือไปจากใช้กรอบข้อความหรือจัดหน้าข้อความ
- ใช้ชื่อเต็มของผลิตภัณฑ์และ “พร้อมด้วยซอฟต์แวร์สำรองข้อมูลเสมือนจริง” ในหัวข้อใดๆ ก็ตาม
- เวอร์ชันมีข้อความปริมาณน้อยนั้นจะใช้เป็น POP ในร้านเท่านั้น โดยวางไว้ใกล้ๆ กับกล่องผลิตภัณฑ์ WD ลูกค้าสามารถอ่านที่กล่องเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติมได้
- แบบอักษรทั้งหมดในแคมเปญอยู่ในตระกูล Lucida Grande

พาดหัว: ส่วนแรกของพาดหัว (เก็บความทรงจำของชีวิต) เป็น Lucida Grande Bold ส่วนที่สองของพาดหัว (ไว้อย่างปลอดภัยในที่เดียว) เป็น Lucida Grande Regular ทั้งสองส่วนต้องมีขนาดอักษรที่เท่ากัน

เนื้อความ: เนื้อความเป็น Lucida Grande Regular และต้องไม่เล็กกว่า 9.5 จุด

คำอธิบายผลิตภัณฑ์: คำอธิบายผลิตภัณฑ์ต้องจัดตำแหน่งให้อยู่ใต้ภาพ WD SmartWare ใช้ Lucida Grande Italic

ข้อมูลทางกฎหมาย: ข้อความด้านกฎหมายต้องจัดชิดซ้ายและอยู่ที่ด้านล่างของตัวสื่อ ใช้ Lucida Grande Regular ขนาดอักษรต้องไม่เล็กกว่า 5 จุด

อินเทอร์เน็ตเพช WD SMARTWARE

- ภาพผลิตภัณฑ์และอินเทอร์เน็ตเพชซอฟต์แวร์ต้องถอดไว้ด้วยกันทุกเมื่อที่ทำได้เพื่อสร้างการเชื่อมโยงที่เห็นได้ระหว่างองค์ประกอบทั้งสอง

โลโก้ #1

- ใช้โลโก้ยอดเยี่ยมที่สุด #1 ในสื่อทุกชนิด โดยจะต้องวางไว้ใกล้กับผลิตภัณฑ์

ภาพผลิตภัณฑ์

- ไปที่ wdbrand.com เพื่อดาวน์โหลดภาพผลิตภัณฑ์ที่คุณต้องการสำหรับเลย์เอาต์ของคุณ
- ดัดแปลงตระกูล รุ่น และหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์ให้ถูกต้องตามหัวข้อ

