

Сохраните свои бесценные воспоминания

Сохранить воспоминания

Сегодня при словах «резервное копирование» мы всё реже вспоминаем о документах Word, презентациях PowerPoint и таблицах Excel, а всё чаще — о домашних видеозаписях, любимой музыке и тысячах бесценных фотоснимков. Теперь, думая о резервном копировании файлов, мы думаем о защите своих воспоминаний, которых хватит на целую жизнь. Мы думаем о том, как надежно сохранить всё самое ценное для нас.

Отличие WD

Все предлагают защиту, но только внешние накопители WD с программой WD SmartWare обеспечивают защиту, которую можно увидеть своими глазами. WD SmartWare — это наглядная программа резервного копирования, позволяющая вам воочию убедиться в том, что резервные копии ваших файлов сделаны. А благодаря регулярному автоматическому резервному копированию все файлы с вашего компьютера надежно сохраняются на внешнем накопителе. Вдобавок к этому все внешние накопители WD оснащены парольной защитой и средствами аппаратного шифрования, что повышает степень их защищенности.

Кампания WD

Эта кампания напоминает потребителям о том, что их цифровые материалы обретают всё большую и большую ценность. Она помогает установить эмоциональную связь с потребителями и показать им, как WD SmartWare защищает всё то, что они любят. Личные материалы, находящиеся на их компьютерах, наглядно отображаются и категоризируются согласно с тем, как они будут храниться на накопителе, а интерфейс WD SmartWare показывает, что содержимое компьютера сохранено и защищено на накопителе WD.

PUT YOUR LIFE ON IT® **WD**



Music 87 GB

Photos 95 GB

Movies 165 GB

See your life safe in one place.

Protect your movies, photos and music with WD's My Book Essential USB external drive. WD SmartWare backup software provides a reassuring visual display of your backup as it happens, and instantly makes a duplicate copy whenever you add or change a file. Password protection and hardware-based encryption add security and privacy to your drive. My Book Essential drives...one safe place for your digital life.



Visual backup with WD SmartWare™ on My Book® Essential™ External Hard Drive

WORLD'S BEST SELLING #1 WD EXTERNAL HARD DRIVES

Western Digital, WD, the WD logo, My Book, and Put Your Life On It are registered trademarks in the U.S. and other countries. SmartWare and WD SmartWare are trademarks of Western Digital Technologies, Inc. Product specifications subject to change without notice. Photos shown may vary from actual product. © 2009 Western Digital Technologies, Inc. All rights reserved.
An inch for storage capacity: one megabyte (MB) = one million bytes, one gigabyte (GB) = one billion bytes, and one terabyte (TB) = one trillion bytes. Total accessible capacity varies depending on operating environment.
4128-799223-001

Сохраните свои бесценные воспоминания

Основные положения кампании



Цель этого документа — обеспечить единообразное проведение кампании во всех странах мира в точном соответствии с её замыслом. При создании любых средств коммуникации необходимо придерживаться стандартов фирменного стиля WD. Все созданные вами материалы обязательно направляйте на утверждение в подразделение маркетинговых коммуникаций.



ЛОГОТИП

- Используйте только белый логотип WD в черном прямоугольнике
- Логотип должен находиться в правом верхнем углу средства коммуникации. При создании средств коммуникации руководствуйтесь положениями о логотипе
- О правилах использования логотипа и тэглайна читайте на сайте wdbrand.com

РОЛЬ ИЗОБРАЖЕНИЙ

- Изображения подобраны с целью показать различные виды материалов: фильмы, музыку и фотоснимки
- Имеется четыре варианта группировки изображений
- В каждой из композиций используется свой центральный визуальный элемент, к которому привлекается внимание
- Метки, прикрепленные к визуальным элементам, связаны с цветами интерфейса WD SmartWare

ВАРИАНТЫ МАКЕТА

- Вы можете использовать либо полностью зеленый фон, либо зеленый и белый
- Следует сохранять взаиморасположение всех элементов средства коммуникации и соблюдать пропорции этого макета
- Следуйте стандартам фирменного стиля WD. Подробнее о стандартах фирменного стиля читайте на сайте wdbrand.com

ЗАГОЛОВОК

- Изменять заголовок не допускается. Локализованные версии этого текста фиксируются и не подлежат изменению
- Положение и размер заголовка должны быть пропорциональны макету

ОФОРМЛЕНИЕ ТЕКСТА

- Для своего макета вы можете выбрать либо текстовый блок, либо маркированный список. В соответствии с передовым опытом следует использовать текстовые блоки для печатной рекламы и маркированные списки для материалов, размещаемых в местах продажи. Обязательно использовать либо текстовый блок, либо маркированный список
- Во всех подписях следует использовать полное наименование изделия и фразу «с наглядной программой резервного копирования»
- Материал с минимальным объемом текста допускается размещать только в местах продажи рядом с упаковками изделий WD. В этом случае покупатели смогут прочитать более подробные сведения на упаковке
- Все шрифты, используемые в этой кампании, относятся к семейству Helvetica Cyrillic
- Заголовок:** Первая часть заголовка (Вся ваша жизнь) выполняется шрифтом Helvetica Cyrillic Bold. Вторая часть заголовка (в надежном месте) выполняется шрифтом Helvetica Cyrillic Upright. Размер шрифта в обеих частях должен быть одинаковым
- Основной текст:** Основной текст выполняется шрифтом Helvetica Cyrillic Upright кеглем не менее 9,5 пунктов
- Описания изделий:** Описания изделий располагаются под снимком экрана WD SmartWare. Выполняется шрифтом Helvetica Cyrillic Inclined
- Юридический текст:** Юридический текст должен быть оформлен выключкой влево и располагаться в нижней части художественного материала. Выполняется шрифтом Helvetica Cyrillic Upright. Кегль — не менее 5 пунктов

ИНТЕРФЕЙС WD SMARTWARE

- По мере возможности следует располагать фотоснимок изделия и интерфейс программы в непосредственной близости, дабы создать визуальную связь между этими двумя элементами

ЛОГОТИП «№1»

- Логотип «№1 САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ» следует использовать во всех средствах коммуникации. Он должен располагаться поблизости от изображения изделия

ФОТОСНИМКИ ИЗДЕЛИЯ

- Фотоснимок изделия, необходимый для вашего макета, вы можете загрузить с сайта wdbrand.com
- В подписи следует верно указать семейство, атрибут и категорию изделия

