

# Twój cyfrowy świat w jednym, bezpiecznym miejscu.

## Życie bezpieczne

Kopie zapasowe obejmują obecnie nie tylko dokumenty, prezentacje i arkusze kalkulacyjne, ale przede wszystkim osobiste nagrania wideo, ulubioną muzykę i tysiące cennych zdjęć. Zapasowa kopia wszystkich osobistych materiałów chroni teraz wspomnienia z całego życia. Chodzi o to, by to, co najważniejsze, było chronione jak najlepiej w jednym miejscu.

## Czym wyróżnia się WD

Ochronę oferują wszyscy, ale tylko zewnętrzne dyski twarde z WD SmartWare zapewniają ochronę widoczną. WD SmartWare to oprogramowanie do wizualnego tworzenia kopii zapasowych, dzięki któremu widać, że pliki są zabezpieczone przy użyciu dodatkowej kopii. Automatyczny i ciągły proces tworzenia kopii zapasowych sprawia, że wszystkie pliki znajdujące się na komputerze są bezpieczne na dysku twardym. Wszystkie zewnętrzne dyski twarde są ponadto chronione przy użyciu hasła oraz szyfrowania sprzętowego.

## Kampania WD

Kampania ta ma za zadanie przypomnieć konsumentom, że ich cyfrowe materiały stają się coraz cenniejsze. Sprzyja wytworzeniu emocjonalnej więzi i pokazuje, jak oprogramowanie WD SmartWare chroni wszystko, co jest im drogie. Osobiste pliki znalezione na komputerze są przedstawione wizualnie i podzielone na kategorie, tak jak na dysku twardym, a interfejs programu WD SmartWare pokazuje, że zawartość komputera ma chronioną kopię zapasową na dysku twardym WD.

PUT YOUR LIFE ON IT® **WD**



Music 87 GB

Photos 95 GB

Movies 165 GB

## See your life safe in one place.

Protect your movies, photos and music with WD's My Book Essential USB external drive. WD SmartWare backup software provides a reassuring visual display of your backup as it happens, and instantly makes a duplicate copy whenever you add or change a file. Password protection and hardware-based encryption add security and privacy to your drive. My Book Essential drives...one safe place for your digital life.



Visual backup with WD SmartWare™ on My Book® Essential™ External Hard Drive

WORLD'S BEST SELLING #1 WD EXTERNAL HARD DRIVES

Western Digital, WD, the WD logo, My Book, and Put Your Life On It are registered trademarks in the U.S. and other countries. Essential and WD SmartWare are trademarks of Western Digital Technologies, Inc. Product specifications subject to change without notice. Photos shown may vary from actual product. © 2009 Western Digital Technologies, Inc. All rights reserved.  
As used for storage capacity: one megabyte (MB) = one million bytes, one gigabyte (GB) = one billion bytes, and one terabyte (TB) = one trillion bytes. Total accessible capacity varies depending on operating environment.  
4128-70000-001

# Twój cyfrowy świat w jednym, bezpiecznym miejscu

## Wytyczne do kampanii WD



**Celem tych wskazówek jest zapewnienie właściwej i spójnej realizacji koncepcji kampanii na całym świecie. Przy opracowywaniu wszelkich materiałów marketingowych należy przestrzegać wszystkich standardów markowych WD, a wszelkie opracowane materiały muszą zostać zatwierdzone przez Marcom.**



### LOGO

- Używać należy tylko białego logo w czarnej ramce WD.
- Logo powinno znajdować się w prawym górnym rogu materiałów marketingowych. Opracowując materiały marketingowe, należy stosować się do wytycznych dotyczących logo.
- Zasady stosowania logo i sloganów reklamowych można znaleźć w witrynie wdbrand.com.

### ROLA ILUSTRACJI

- Ilustracje mają za zadanie pokazać zakres cyfrowej zawartości, w tym wideo, muzykę i zdjęcia.
- Materiały należy wybierać w grupach wizualnych.
- Każda kompozycja zawiera jeden element główny przyciągający uwagę do aspektów wizualnych.
- Etykieta dodana do każdego elementu wizualnego stanowi kolorystyczne nawiązanie do pasków WD SmartWare.

### OPCJE UKŁADU

- Użyć można wskazanego, całkowicie zielonego lub biało-zielonego, tła.
- Poszczególne elementy przekazu należy utrzymywać na ich relatywnym miejscu z zachowaniem proporcji układu.
- Należy przestrzegać zasad dotyczących tożsamości marki WD. Więcej informacji o zasadach zachowania tożsamości marki można uzyskać pod adresem wdbrand.com.

### NAGŁÓWEK

- Nagłówek nie wolno zmieniać. Zlokalizowane wersje tego tekstu są zablokowane i nie można ich modyfikować.
- Położenie i rozmiar nagłówka musi także pozostać proporcjonalny względem układu.

### OPCJE TEKSTU

- W układzie można zastosować układ blokowy lub punkty. Zgodnie z najlepszymi praktykami układ blokowy zalecany jest do druku reklamowego, a punkty do materiałów w punktach sprzedaży. Nie można zrezygnować z użycia zarówno tekstu, jak i punktów.
- We wszystkich podpisach należy używać pełnej nazwy produktu oraz informacji „z oprogramowaniem do wizualnego tworzenia kopii zapasowych”.
- Wersji z najmniejszą ilością tekstu można używać tylko w materiałach sklepowych, pośród opakowań z produktami WD. Więcej informacji klienci mogą przeczytać na pudełkach.
- Wszystkie czcionki w kampanii są z rodziny Akzidenz-Grotesk CE.

**Nagłówek:** Pierwsza część nagłówka (Twój cyfrowy świat) jest pisana czcionką Akzidenz-Grotesk CE Bold. Druga część nagłówka (w jednym, bezpiecznym miejscu) jest pisana czcionką Akzidenz-Grotesk CE Regular. Obie części muszą mieć ten sam rozmiar czcionki.

**Tekst główny:** Tekst główny jest pisany czcionką Akzidenz-Grotesk CE Regular, a jego rozmiar nie powinien nigdy być mniejszy niż 9,5 punktu.

**Opisy produktów:** Opisy produktów znajdują się pod ekranem WD SmartWare. Należy używać czcionki Akzidenz-Grotesk CE Italic.

**Tekst prawny:** Tekst prawny powinien być wyrównany do lewej, na dole przestrzeni reklamowej. Należy używać czcionki Akzidenz-Grotesk CE Regular. Rozmiar czcionki może mieć najmniej 5 punktów.

### INTERFEJS WD SMARTWARE

- Zdjęcie produktu i interfejs oprogramowania powinny być w miarę możliwości zawsze zgrupowane, aby utworzyć wizualny łącznik pomiędzy oboma elementami.

### LOGO #1

- Logo „#1 best selling” należy używać w całej komunikacji. Powinno być umieszczone blisko produktu.

### ZDJĘCIA PRODUKTÓW

- Zdjęcie produktu potrzebne do układu można pobrać z witryny wdbrand.com.
- Należy odpowiednio oznaczyć rodzinę produktu, określenie i kategorię.

