

# 삶의 추억을 안전하게 보관된 곳에서 즐기세요.

## 삶을 저장하세요

오늘날 백업은 단순히 Word 문서, PowerPoint 프레젠테이션, Excel 스프레드시트에만 국한되지 않습니다. 개인 홈 비디오, 좋아하는 음악, 수천 개의 소중한 사진 등 다양한 자료가 백업 대상입니다. 모든 콘텐츠의 추가 복사본을 백업해 두면 삶의 기억을 안전하게 보관할 수 있습니다. 중요한 자료를 가장 안전한 하나의 장소에 보관해 두십시오.

## WD는 차이를 만듭니다

단순히 보호 기능을 제공할 뿐 아니라, 보호되는 상태를 직접 눈으로 확인할 수 있는 제품은 WD SmartWare가 사용된 WD 외장형 하드 드라이브가 유일합니다. WD SmartWare는 파일에 대한 추가 복사본이 안전하게 만들어지는 과정을 볼 수 있는 시각적 백업 소프트웨어입니다. 그리고 연속 백업이 자동으로 이루어지므로 컴퓨터의 모든 파일이 하드 드라이브에 안전하게 보관됩니다. 또한 모든 WD 외장형 하드 드라이브에 비밀번호를 사용하고 하드웨어 기반 암호화를 채택해 보안성을 더욱 높였습니다.

## WD 캠페인

이 캠페인은 고객들에게 디지털 콘텐츠가 점점 더 소중해지고 있다는 사실을 일깨워 줍니다. 또한 같은 느낌을 공유하는 데 도움이 되며 WD SmartWare가 소중한 자료를 어떻게 보호하는지를 시각적으로 확인시켜줍니다. 컴퓨터에 있는 개인 콘텐츠가 마치 하드 드라이브에 있는 것처럼 시각적으로 표현 및 분류되며, WD SmartWare 인터페이스를 통해 컴퓨터의 어떤 내용이 WD 하드 드라이브에 백업되어 보호되는지를 확인할 수 있습니다.

PUT YOUR LIFE ON IT® **WD**

**Photos**  
95 GB

**Music**  
87 GB

**Movies**  
165 GB

## See your life safe in one place.

Protect your movies, photos and music with WD's My Book Essential USB external drive. WD SmartWare backup software provides a reassuring visual display of your backup as it happens, and instantly makes a duplicate copy whenever you add or change a file. Password protection and hardware-based encryption add security and privacy to your drive. My Book Essential drives...one safe place for your digital life.

Visual backup with WD SmartWare™ on My Book® Essential™ External Hard Drive

**WORLD'S BEST SELLING #1 WD EXTERNAL HARD DRIVES**

Western Digital, WD, the WD logo, My Book, and Put Your Life On It are registered trademarks in the U.S. and other countries. Essential and WD SmartWare are trademarks of Western Digital Technologies, Inc. Product specifications subject to change without notice. Pictures shown may vary from actual product. © 2009 Western Digital Technologies, Inc. All rights reserved.  
As used for storage capacity, one megabyte (MB) = one million bytes, one gigabyte (GB) = one billion bytes, and one terabyte (TB) = one trillion bytes. Total accessible capacity varies depending on operating environment.  
4175-70005-A00

# 삶의 추억을 안전하게 보관된 곳에서 즐기세요 WD 캠페인 가이드라인

이 가이드라인의 목적은 전세계에서 캠페인 컨셉이 올바르고 일관되게 유지되도록 하기 위한 것입니다. 자료 개발 시 항상 모든 WD 브랜드 표준을 적용해야 하며 개발하는 자산은 Marcom의 승인을 받아야 합니다.



## 로고

- 검정색 WD 상자에 흰색 로고가 들어가 있어야 합니다.
- 로고는 자료의 오른쪽 상단 모서리에 놓이도록 디자인되었습니다. 자료 개발 시 올바른 로고 가이드 라인을 준수하십시오.
- 올바른 로고와 태그라인 사용법은 wdbrand.com을 참조하십시오.

## 이미지의 역할

- 제공되는 이미지는 동영상, 음악 및 사진을 포함한 다양한 콘텐츠를 나타내도록 디자인되었습니다.
- 4개의 시각적 그룹 중에서 선택하십시오.
- 각 구성은 시각적인 주의를 끌기 쉽도록 각각의 특징을 잘 나타내줍니다.
- 각 이미지에 첨부되는 라벨은 WD SmartWare 막대와의 색상 조화를 고려하여 디자인되었습니다.

## 레이아웃 옵션

- 전체가 녹색인 배경을 사용하거나 녹색과 흰색 배경이 조합된 배경을 사용할 수 있습니다.
- 자료의 개별 요소는 상대적인 위치를 고려해서 배치하고 이 레이아웃의 비율을 유지하십시오.
- WD 식별 표준을 유지하십시오. 식별 표준에 대한 자세한 사항은 wdbrand.com을 참조하십시오.

## 헤드라인

- 헤드라인은 변경할 수 없습니다. 이 텍스트의 현지화된 버전은 수정이 불가능하도록 잠겨 있습니다.
- 헤드라인의 위치와 크기 또한 레이아웃에 대한 상대적인 비율을 유지해야 합니다.

## 카피 옵션

- 원하는 레이아웃에 맞는 카피 블록 또는 글머리표를 선택하십시오. 기존 사례들에서, 인쇄 광고물에는 카피 블록을 사용하고 POP에는 글머리표를 사용하는 것이 더 효과가 좋다고 확인되었습니다. 카피 또는 글머리표는 반드시 사용해야 합니다.
- 전체 제품명과 함께 "시각적 백업 소프트웨어 사용"이라는 표현을 제목에 사용하십시오.
- 최소 카피 버전은 매장 내 POP으로만 사용해야 하며, 이때 WD 제품 상자 주변에 표시해야 합니다. 자세한 정보가 필요한 고객은 상자에 적힌 정보를 참조하면 됩니다.
- 캠페인에 사용된 모든 글꼴은 Gulim 제품군입니다.

**헤드라인:** 헤드라인의 첫 부분인 "See your life(삶의 추억을 안전하게)"는 TaeGulim Regular입니다. 헤드라인의 둘째 부분인 "safe in one place(보관된 곳에서 즐기세요)"는 Gulim Regular입니다. 두 부분 모두 글꼴 크기가 같아야 합니다.

**본문 카피:** 본문 카피 글꼴은 Gulim Regular이고 9.5 포인트보다 작지 않아야 합니다.

**제품 설명:** 제품 설명자는 WD SmartWare 화면 아래에 배치됩니다. Gulim Italic을 사용하십시오.

**Legal 사용:** Legal 텍스트는 왼쪽 맞춤되어 있으며 크리에이티브 공간 하단에 놓입니다. Gulim Regular를 사용하십시오. 글꼴 크기는 5 포인트보다 작지 않아야 합니다.

## WD SMARTWARE 인터페이스

- 제품 이미지와 소프트웨어 인터페이스는 두 요소들 간의 시각적 링크가 형성되도록 가능한 서로 잠겨야 합니다.

## #1 로고

- #1 베스트 셀링 로고를 모든 자료에 사용하십시오. 이 로고는 제품과 가까운 부분에 배치해야 합니다.

## 제품 샷

- wdbrand.com에서 레이아웃에 필요한 제품 이미지를 다운로드할 수 있습니다.
- 제목에는 제품군, 수정자 및 카테고리 라벨을 적절히 부착하십시오.

