

# あなたのデータを 安全に集中保存

## データを保存

今日、Word ドキュメント、PowerPoint プレゼンテーション、Excel スプレッドシート、さらには家庭用ビデオ、お気に入りの音楽や数千もの貴重な写真についてバックアップする機会が減ってきています。お手持ちのコンテンツの追加のコピーをバックアップして保持することはまさに生涯の思い出を保護することになります。大切なデータを1つの場所に安全に保管することです。

## 他社と WD との違い

他社の製品も保護を提供していますが、ビジュアルに確認できる保護を提供しているのは WD SmartWare を備える WD 外付けハードドライブだけです。WD SmartWare は、追加のコピーによってファイルの安全が確保されていることをお客様が確認できる、ビジュアルバックアップソフトウェアです。自動連続バックアップにより、お客様のコンピュータ上のすべてのファイルはお手持ちのハードドライブで安全が確保されます。加えて、すべての WD 外付けハードドライブでは、追加のセキュリティのためにパスワード保護とハードウェアベースの暗号化が行われます。

## WD キャンペーン

このキャンペーンは、デジタルコンテンツがより貴重なものになっていることを利用者に喚起することを目的としています。このキャンペーンは、感情面の結び付きを形成することに貢献し、また WD SmartWare によって大切なデータがどのように保護されるかについてビジュアルに示します。各自のコンピュータに存在する個人的なコンテンツが、ハードドライブに存在するそのままの形でビジュアルに表示、分類されます。WD SmartWare インターフェイスは、それらのコンピュータ上のデータが WD ハードドライブでバックアップ、保護されている状態を示します。

PUT YOUR LIFE ON IT® **WD**



## See your life safe in one place.

Protect your movies, photos and music with WD's My Book Essential USB external drive. WD SmartWare backup software provides a reassuring visual display of your backup as it happens, and instantly makes a duplicate copy whenever you add or change a file. Password protection and hardware-based encryption add security and privacy to your drive. My Book Essential drives...one safe place for your digital life.



Western Digital, WD, the WD logo, My Book, and Put Your Life On It are registered trademarks in the U.S. and other countries. SmartWare and WD SmartWare are trademarks of Western Digital Technologies, Inc. Product specifications subject to change without notice. Photos shown may vary from actual product. © 2009 Western Digital Technologies, Inc. All rights reserved.  
An asterisk (\*) next to storage capacity indicates approximate capacity. 1 MB = one million bytes, 1 GB = one billion bytes, and 1 TB = one trillion bytes. Total accessible capacity varies depending on operating environment.  
4128-70000-001

# あなたのデータを安全に集中保存 WD キャンペーン ガイドライン



これらのガイドラインは、キャンペーンのコンセプトを適切にかつ一貫性をもって世界中で実施するためのものです。広報媒体の展開時にはあらゆる WD ブランドの標準に従わなければならない、また展開する資産については Marcom からの承認を受ける必要があります。



## ロゴ

- 黒い WD ボックス内の白いロゴのみを使用する
- このロゴは広報媒体の上部右隅に表示するようになっている。広報媒体の展開時に適切なロゴ ガイドラインを維持する
- 適切なロゴおよびキャッチフレーズの使用については、wdbrand.com を参照

## イメージの役割

- ビデオ、音楽、写真を含む、一連のコンテンツを示すように各イメージを選択するようになっている。
- 4つのビジュアルなグループから選択する
- 個々の構成では、ビジュアルな注意を促すために1人の主人公を中心に据えるようにする
- 個々のビジュアルにアタッチするラベルは、WD SmartWare の各種バーに対するカラー接続を提供する

## レイアウト オプション

- 全面緑色の背景か、または提供される緑色と白色の背景を使用する
- 広報媒体の個々の要素は相対的な場所に保持し、このレイアウトの調和を維持する
- WD アイデンティティ標準を維持する。アイデンティティ標準については、wdbrand.com を参照

## 見出し

- 見出しは変更できない。このテキストの地域別のバージョンは固定されているため、変更はできない
- 見出しの位置とサイズはレイアウトと相対的に調和するようにする必要がある

## コピー オプション

- レイアウトのためにコピー ブロックか、またはプレット ポイントから選択する。慣例では、印刷広告にはコピー ブロック、POP にはプレット ポイントの使用が推奨される。コピーもプレットも使用しないというオプションは存在しない
- キャプション内では完全な製品名と「ビジュアルバックアップソフトウェアを備える」という表現を使用する
- 最少の量のコピーを持つバージョンは、WD 製品ボックスの周りで、店内の POP としてのみ使用できる。顧客はそのボックスを読めば詳細を理解できる
- キャンペーンにおけるフォントはすべて Kozuka Gothic Pro ファミリー

**見出し:** 見出しの最初の部分(あなたのデータを)は Kozuka Gothic Pro Bold。見出しの2番目の部分(安全に集中保存)は Kozuka Gothic Pro Light。どちらのセクションも同じフォントサイズにする必要がある

**ボディーコピー:** ボディーコピーは Kozuka Gothic Pro Roman とし、9.5 ポイントを下回ってはいけない

**製品名の記述:** 製品名の記述は、WD SmartWare 画面の下に位置付ける。Kozuka Gothic Pro Italic を使用

**法律に関する記述:** 法律に関する記述は、生まれたスペースの下部に左揃えで配置する。Kozuka Gothic Pro Light を使用。フォントサイズは5ポイントを下回ってはいけない

## WD SMARTWARE インターフェイス

- 製品イメージとソフトウェア インターフェイスは、2つの要素間のビジュアルなリンクを生み出すために、できる限りそれらをまとめて固定するようにする

## #1 ロゴ

- すべての広報媒体において #1 ベストセラー ロゴを使用する。このロゴは製品本体の近くに配置するようにする

## 製品のイメージショット

- レイアウトに必要な製品イメージをダウンロードするには、wdbrand.com を参照
- 製品ファミリー、修飾語句、カテゴリのラベルをキャプション内に適切に貼り付ける

