

Un écran pour sauvegarder votre vie.

La vie, sauvegardée

Aujourd'hui, la sauvegarde concerne moins des documents word, des présentations PowerPoint ou des feuilles de calcul Excel – que des vidéos amateurs personnelles, votre musique favorite et des milliers de photos qui vous sont chères. Aujourd'hui, sauvegarder vos données et conserver une copie du contenu de votre ordinateur équivaut à protéger des souvenirs d'une vie entière. Garder ce à quoi vous tenez dans un lieu sûr.

La différence WD

La protection de vos données vous est offerte partout, mais seuls les disques durs externes WD avec WD SmartWare vous offrent une protection que vous pouvez visualiser. WD SmartWare est un logiciel de sauvegarde visuelle qui vous permet de voir que les fichiers se créent en toute sécurité avec une copie supplémentaire. Et grâce à une sauvegarde automatique et continue, tous les fichiers de votre ordinateur sont en sécurité sur votre disque dur. De plus, tous les disques durs externes WD sont protégés par mot de passe et cryptage matériel pour davantage de sécurité.

La campagne publicitaire WD

Cette campagne rappelle aux clients que leurs données numériques sont en train d'acquiescer de plus en plus d'importance. Elle doit permettre la création d'un lien émotionnel et montrer visuellement comment WD SmartWare protège tout ce qui leur est cher. Les données personnelles qui se trouvent sur leur ordinateur sont représentées visuellement et catégorisées comme elles le seraient sur le disque dur, tandis que l'interface WD SmartWare montre que ce qui est sur leur ordinateur est également sauvegardé sur leur disque dur WD.

PUT YOUR LIFE ON IT® **WD**



Music
87 GB

Photos
95 GB

Movies
165 GB

See your life safe in one place.

Protect your movies, photos and music with WD's My Book Essential USB external drive. WD SmartWare backup software provides a reassuring visual display of your backup as it happens, and instantly makes a duplicate copy whenever you add or change a file. Password protection and hardware-based encryption add security and privacy to your drive. My Book Essential drives...one safe place for your digital life.



Visual backup with WD SmartWare™ on My Book® Essential™ External Hard Drive

Western Digital, WD, the WD logo, My Book, and Put Your Life On It are registered trademarks in the U.S. and other countries. Essential and WD SmartWare are trademarks of Western Digital Technologies, Inc. Product specifications subject to change without notice. Pictures shown may vary from actual product. © 2009 Western Digital Technologies, Inc. All rights reserved.
As used for storage capacity, one megabyte (MB) = one million bytes, one gigabyte (GB) = one billion bytes, and one terabyte (TB) = one trillion bytes. Total accessible capacity varies depending on operating environment.
4175-70005-000

Un écran pour sauvegarder votre vie

Recommandations pour la campagne WD



Le propos de ces recommandations est de garantir un concept de campagne propre à WD et appliqué de façon uniforme dans le monde entier. Tous les standards de la marque WD doivent être adoptés dans le développement de tout élément de communication, et Marcom doit approuver chacune des pièces que vous développez.



LOGO

- Utilisez seulement le logo blanc dans le rectangle noir WD
- Le logo est conçu pour être placé dans le coin en haut à droite des communications. Continuez d'observer les recommandations concernant le logo quand vous développez des éléments de communication
- Se reporter à wdbrand.com pour une utilisation correcte du logo et du slogan

FONCTION DE L'IMAGERIE

- Les choix concernant l'imagerie doivent être pensés pour montrer une gamme de contenu, y compris des vidéos, de la musique et des images
- Choisissez parmi les ensembles visuels
- Chaque composition inclut un élément-star central qui permet de capter l'attention sur le visuel
- L'étiquette correspondant à chaque visuel fournit une connexion de couleur avec un menu WD SmartWare

OPTIONS DE MISE EN PAGE

- Vous pouvez utiliser le fond complètement vert ou le fond vert et blanc qui vous sont proposés.
- Gardez les éléments individuels des communications dans leur espace respectif, et conservez les proportions de cette mise en page
- Gardez les standards de l'identité visuelle WD. Allez à wdbrand.com pour plus d'informations sur les standards de l'identité WD

TITRE

- Le titre ne doit pas être modifié. Les versions localisées de ce texte sont verrouillées et ne doivent pas être modifiées
- La position et la taille du titre doit également rester relativement proportionnelle à la mise en page

OPTIONS DE COPIE

- Choisissez entre une version en bloc ou avec des puces pour votre mise en page. En principe, on préfère la version en bloc pour l'impression et les puces pour le numérique. Il n'est pas possible de ne pas utiliser la version copiée ou les puces
- Utilisez le nom complet du produit et "avec un logiciel de sauvegarde visuelle" dans toutes les légendes
- La version avec le nombre le moins élevé de copie ne doit être utilisée qu'en affichage numérique en magasin, à proximité des boîtes de produits WD. Les clients peuvent lire la boîte pour plus d'informations
- Toutes les polices de la campagne sont de la famille de Helvetica Neue (T1)

Titre : La première partie du titre (Un écran pour sauvegarder) est en Helvetica Neue (T1) 75 Gras. La deuxième partie du titre (votre vie) est en Helvetica Neue (T1) 45 Fin. Les deux sections doivent avoir la même taille de police

Corps du texte : Le corps du texte est en Helvetica Neue (T1) 55 Roman, et ne doit jamais être plus petit que 9.5 points

Descripteurs du produit : Les descripteurs du produit se placent sous l'écran WD SmartWare. Utilisez Helvetica Neue (T1) 56 Italique

Légal : Les mentions légales doivent être justifiées à gauche et en dessous de l'espace créatif. Utilisez Helvetica Neue (T1) 45 Fin. La taille de police ne doit jamais être plus petite que 5 points

INTERFACE WD SMARTWARE

- L'image du produit et l'interface du logiciel doivent se trouver autant que possible l'une à côté de l'autre afin de créer un lien visuel entre les deux éléments

LOGO N°1

- Utilisez le logo n°1 des ventes dans toutes les communications. Il doit toujours être très proche du produit

PHOTOS DU PRODUIT

- Aller à wdbrand.com pour télécharger l'image du produit dont vous avez besoin pour votre mise en page
- Dans la légende, nommez correctement la famille du produit, le modificateur et la catégorie.

