

Ihr digitales Leben sicher an einem Ort

Leben - gerettet

Heutzutage geht es bei Sicherungen weniger um Word-Dokumente, PowerPoint-Präsentationen und Excel-Datenblätter, sondern meistens um persönliche Heimvideos, Ihre Lieblingsmusik und Tausende wertvolle Bilder. Sichern und eine zusätzliche Kopie all Ihrer Inhalte ist jetzt wie der Schutz der Erinnerungen eines ganzen Lebens. Es geht darum, das Wichtigste auf die sicherste Art an einem Ort aufzubewahren.

WD macht den Unterschied

Jeder bietet Schutz an, aber nur die externen Festplatten von WD mit WD SmartWare bieten Schutz, den Sie sehen können. WD SmartWare ist eine grafische Sicherungssoftware, bei der Sie sehen können, dass Ihre Dateien mit einer zusätzlichen Kopie geschützt werden. Und mit der automatischen und kontinuierlichen Sicherung sind alle Dateien auf Ihrer Festplatte geschützt. Außerdem sind alle externen Festplatten von WD für noch mehr Sicherheit mit Kennwortschutz und Hardware-basierter Verschlüsselung ausgestattet.

Die WD-Kampagne

Diese Kampagne verdeutlicht den Kunden, dass ihre digitalen Inhalte zunehmend wertvoller werden. Sie hilft, eine emotionale Verbindung aufzubauen und zeigt bildlich, wie WD SmartWare alles schützt, was sie lieben. Die auf ihren Computern gefundenen persönlichen Inhalte werden wie auf einer Festplatte grafisch dargestellt und kategorisiert. Dabei zeigt die Benutzeroberfläche von WD SmartWare, dass alles von ihrem Computer auf ihrer WD-Festplatte gesichert und geschützt wird.

PUT YOUR LIFE ON IT® **WD**



Music 87 GB

Photos 95 GB

Movies 165 GB

See your life safe in one place.

Protect your movies, photos and music with WD's My Book Essential USB external drive. WD SmartWare backup software provides a reassuring visual display of your backup as it happens, and instantly makes a duplicate copy whenever you add or change a file. Password protection and hardware-based encryption add security and privacy to your drive. My Book Essential drives...one safe place for your digital life.



Visual backup with WD SmartWare™ on My Book® Essential™ External Hard Drive

WORLD'S BEST SELLING #1 WD EXTERNAL HARD DRIVES

Western Digital, WD, the WD logo, My Book, and Put Your Life On It are registered trademarks in the U.S. and other countries. SmartWare and WD SmartWare are trademarks of Western Digital Technologies, Inc. Product specifications subject to change without notice. Photos shown may vary from actual product. © 2009 Western Digital Technologies, Inc. All rights reserved.
As used for storage capacity: one megabyte (MB) = one million bytes, one gigabyte (GB) = one billion bytes, and one terabyte (TB) = one trillion bytes. Total accessible capacity varies depending on operating environment.
4128-70000-001

Ihr digitales Leben sicher an einem Ort Richtlinien der WD-Kampagne



Der Zweck dieser weltweiten Richtlinien besteht darin, sicherzustellen, dass das Konzept der Kampagne weltweit ordnungsgemäß und konsistent umgesetzt wird. Alle WD-Markenstandards müssen bei der Entwicklung jedweder Kommunikation eingehalten werden und jegliche von Ihnen entwickelte Entwürfe müssen von Marcom genehmigt werden.



LOGO

- Verwenden Sie nur das weiße Logo in dem schwarzen WD-Kasten
- Das Logo muss in der oberen rechten Ecke jeglicher Kommunikation stehen. Beachten Sie die Logorichtlinien beim Entwurf von Kommunikationen.
- Informationen zur richtigen Verwendung des Logos und der Tagline finden Sie unter www.wdbrand.com

ROLLE DER BILDER

- Die verschiedenen Motive stellen eine Auswahl des Inhalts dar, wie Video, Musik und Bilder.
- Es stehen vier Gruppierungen zur Auswahl.
- Jede Zusammenstellung enthält eine Hauptfigur im Mittelpunkt, um den Blick darauf zu lenken.
- Die jeweils zugeordnete Bezeichnung wird in der Farbe dargestellt, wie die zugehörige Anzeige in WD SmartWare.

OPTIONEN FÜR DAS LAYOUT

- Sie können entweder den komplett grünen Hintergrund oder den grün und weißen Hintergrund verwenden.
- Lassen Sie die einzelnen Elemente der Kommunikation ungefähr an ihren jeweiligen Positionen und behalten Sie die Proportionen des Layouts bei.
- Bewahren Sie die WD-Identitätsstandards. Weitere Informationen zu den Identitätsstandards finden Sie unter www.wdbrand.com.

ÜBERSCHRIFT

- Die Überschrift darf nicht geändert werden. Die lokalisierten Versionen des Textes sind gesperrt und können nicht verändert werden.
- Die Position und Größe der Überschrift muss ebenfalls relativ proportional zum Layout sein.

OPTIONEN FÜR DEN TEXT

- Wählen Sie für Ihr Layout entweder Textblöcke oder Aufzählungen. Nach den Best Practices eignen sich Textblöcke für Printwerbung und Aufzählungen für Aufsteller. Weder Text noch Aufzählung zu verwenden, ist keine Option.
- Verwenden Sie in allen Bildunterschriften den vollständigen Produktname und „mit grafischer Sicherungssoftware“.
- Die Version mit dem kürzesten Text darf nur als Aufsteller in Geschäften und umgeben von WD-Produktverpackungen verwendet werden. Kunden können dann die Informationen auf der Verpackung lesen.
- Alle Schriften der Kampagne gehören zur Schriftfamilie Helvetica Neue (T1).
Überschrift: Der erste Teil der Überschrift (Ihr digitales Leben) ist in Helvetica Neue (T1) 75 Fett. Der zweite Teil der Überschrift (sicher an einem Ort) ist in Helvetica Neue (T1) 45 Mager. Beide Abschnitte müssen dieselbe Schriftgröße haben.
Textkörper: Der Textkörper ist Helvetica Neue (T1) 55 Roman und darf nie kleiner als 9,5 Punkt sein.
Produktbeschreibungen: Die Produktbeschreibungen müssen unter dem WD SmartWare-Bildschirm stehen. Verwenden Sie dafür Helvetica Neue (T1) 56 Kursiv.
Rechtshinweis: Der Rechtshinweis muss linksbündig ausgerichtet sein und am unteren Ende des Gestaltungsbereichs stehen. Verwenden Sie dafür Helvetica Neue (T1) 45 Mager. Die Schriftgröße darf nicht kleiner als 5 Punkt sein.

OBENUTZEROBERFLÄCHE VON WD SMARTWARE

- Das Produktbild und die Benutzeroberfläche der Software müssen wenn möglich immer verbunden sein, um eine optische Verbindung zwischen den beiden Elementen herzustellen.

#1 LOGO

- Verwenden Sie in allen Kommunikationen das Meistverkauft-Logo (#1 best selling). Es muss in der Nähe des Produktes positioniert sein.

PRODUKTBILDER

- Das für Ihr Layout benötigte Produktbild können Sie unter www.wdbrand.com herunterladen.
- Kennzeichnen Sie die Produktfamilie, die Version und die Kategorie ordnungsgemäß in der Bildunterschrift.

