

您的精彩生活，妥善安全保存。

保存精彩生活

現在，備份注重的已不再是文件、PowerPoint 簡報和 Excel 試算表 – 而是偏向個人家庭影片、您最愛的音樂和數千張珍貴的照片。備份所有內容並製作額外複本的主要用途在於保護生活中的點點滴滴。將最重要的東西妥善安全保存。

WD 的與眾不同之處

各家廠商都會提供防護，但只有隨附 WD SmartWare 的 WD 外接式硬碟機才能提供您看得到的防護。WD SmartWare 是視覺化備份軟體，可讓您檢視檔案備份進度。透過自動連續的備份，您電腦上的所有檔案都可安全保存在您的硬碟機上。此外，所有 WD 外接式硬碟機都採用密碼保護以及硬體加密，提供額外的安全防護。

WD 的行銷宣傳

本行銷宣傳旨在提醒消費者，他們的數位內容變得越來越珍貴。這有助於建立情感連結，並以視覺化方式顯示 WD SmartWare 如何保護他們所珍愛的一切。以視覺化方式呈現他們電腦上的個人內容並加以分類，就像在硬碟機上一樣，而 WD SmartWare 介面會顯示電腦上的內容也已備份並保存在他們的 WD 硬碟機上。

PUT YOUR LIFE ON IT® **WD**



Music 87 GB

Photos 95 GB

Movies 165 GB

See your life safe in one place.

Protect your movies, photos and music with WD's My Book Essential USB external drive. WD SmartWare backup software provides a reassuring visual display of your backup as it happens, and instantly makes a duplicate copy whenever you add or change a file. Password protection and hardware-based encryption add security and privacy to your drive. My Book Essential drives...one safe place for your digital life.



Visual backup with WD SmartWare™ on My Book® Essential™ External Hard Drive

WORLD'S BEST SELLING #1 WD EXTERNAL HARD DRIVES

Western Digital, WD, the WD logo, My Book, and Put Your Life On It are registered trademarks in the U.S. and other countries. Essential and WD SmartWare are trademarks of Western Digital Technologies, Inc. Product specifications subject to change without notice. Photos shown may vary from actual product. © 2009 Western Digital Technologies, Inc. All rights reserved.
All used for storage capacity: one megabyte (MB) = one million bytes, one gigabyte (GB) = one billion bytes, and one terabyte (TB) = one trillion bytes. Total accessible capacity varies depending on operating environment.
4129-799223-001

您的精彩生活，妥善安全保存 WD 行銷宣傳方針



這些方針旨在確保在全球各地都能正確一致地執行我們的行銷宣傳概念。在製作文宣時都應遵循所有 WD 品牌標準，您製作的任何內容都應經過 Marcom 核准。



標誌

- 僅使用黑底白字的 WD 標誌
- 此標誌的設計是位於文宣的右上角。當編寫文宣時，應遵照適當的標誌方針
- 如需適當的標誌與標語使用說明，請參見 wdbbrand.com

意象的角色

- 意象選擇旨在顯示內容的涵蓋範圍，包括影片、音樂和圖片
- 從 4 個形象分組中選擇
- 每個構圖都包括一個重心焦點，以便將注意力集中在視覺形象上
- 每個視覺形象都有一個標籤，有助於與 WD SmartWare 列表建立起色彩連結

版面配置選項

- 您可以使用全綠色的背景或是提供的綠色和白色背景
- 將文宣內容的個別元素置於其相對位置，並保持此版面配置的比例
- 遵照 WD 識別標準。如需有關識別標準的更多資訊，請參見 wdbbrand.com

大標題

- 大標題不得變更。此文字的當地化版本已固定，不得變更
- 大標題的位置和大小也應與版面配置保持相對比例

文案選項

- 可為您的版面配置選擇文案區塊或項目符號。最佳做法是建議對印刷廣告採用文案區塊，對 POP 採用項目符號。應選擇文案區塊或項目符號其中一種
- 在任何圖字中使用完整產品名稱和「具備視覺化備份軟體」
- 使用最少文案字數的版本僅限於店頭 POP，且周圍擺放 WD 產品包裝盒。客戶可閱讀包裝盒的文字以取得更多資訊
- 行銷宣傳中使用的所有字體均應為 DFHei-B5 系列
- **大標題：**大標題的第一個部分（將生活點滴）為 DFHeiBold-B5。大標題的第二個部分（妥善安全保存）為 DFHeiLight-B5。這兩個部分應採用相同的字體大小
- **內文文案：**內文文案為 DFHeiLight-B5，字體不應小於 9.5 點
- **產品描述：**產品描述應置於 WD SmartWare 畫面下方。使用 DFHeiLight-B5 Italic
- **法律文字：**法律文字應位靠左對齊，位於創作內容的最底部。使用 DFHeiLight-B5。字體大小不應小於 5 點

WD SMARTWARE 介面

- 產品圖片與軟體介面應儘量放在一起，以創造出兩元素之間的視覺連結

#1 標誌

- 在所有文宣中都使用銷售第 1 名的標誌。應將其置於產品旁邊

產品圖片

- 請造訪 wdbbrand.com 以下載您版面配置所需的產品圖片
- 在圖字中正確標示產品系列、型號和類別

